

HO!

HELL

My name is Emmanuelle Morand

M Y  
S T O  
R Y

### ÉDITION

- Rapport annuel
- Livre
- Programme
- Magazine
- Faire-part
- Carte de vœux
- Carton d'invitation
- Pochette d'album
- ...

### COMMUNICATION

- Affiche
- Flyer
- Dépliant
- Plaquette
- Brochure
- Catalogue
- Encart presse
- Kakemono
- ...

### BRANDING

- Logo
- Identité visuelle
- Charte graphique
- Papeterie
- Carte de visite
- Powerpoint avec animations
- ...

### WEB

- Réseaux sociaux
- Emailing
- Newsletter
- ...

Directrice artistique, graphiste, illustratrice depuis 20 ans, je crée et développe votre projet à travers une véritable stratégie créative afin de le rendre unique.

Passionnée et curieuse de mille et une choses, je suis en veille permanente sur le monde de l'image mais aussi de la musique, de l'art, de la mode... et n'hésite pas à puiser dans tous ces domaines pour raconter votre histoire afin qu'elle s'adresse avec justesse à votre cible.

Totalement à votre écoute, rigoureuse et forte de mes expériences aussi bien dans l'institutionnel que dans l'art, je suis à même de vous conseiller et vous diriger vers une identité visuelle adaptée.

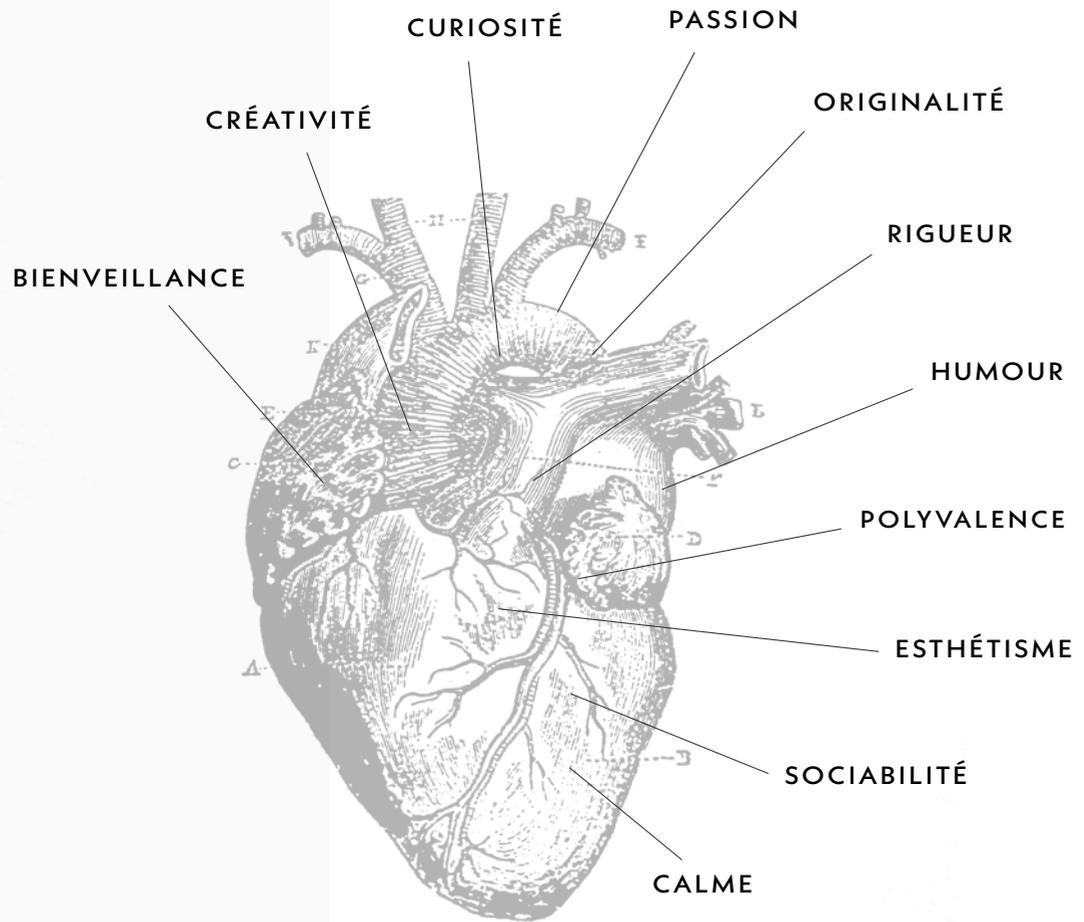
Je vous propose ici de découvrir une sélection de mes différentes créations afin de vous permettre de mieux appréhender l'éventail de mes compétences.



“

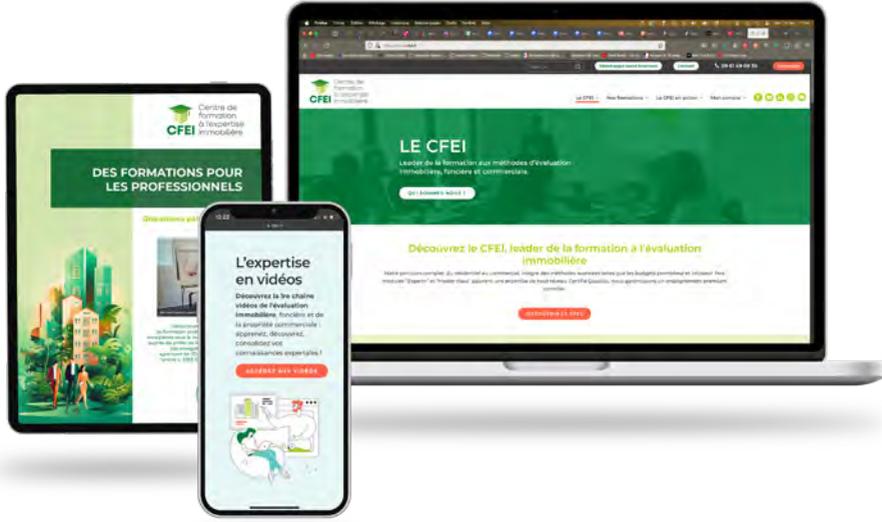
*Amoureuse de la culture, de la musique plus précisément... des voyages (intérieurs et extérieurs), de l'autre... Se nourrir encore et encore de ce qui ne nous est pas encore familier... Et donner, transmettre, vibrer...*

WHO  
AM I?



**A GRAPHIC**

**DESIGNER**



Direction artistique, design

Refonte totale de la charte graphique d'un centre de formation à l'expertise immobilière. Sont concernés : le design du site Internet, la brochure et tous les documents de communication (papeterie, documents à l'attention des stagiaires...)  
www.cfei.fr

Client : CFEI

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Trois exemples d'études et rapports :  
- Étude sur le flex office pour le groupe Jones Lang Lassale - 32 pages  
- Une étude sur le rôle du manager mise en page pour la mutuelle Alan (France, Belgique, Espagne) - 39 pages pour chacun des pays  
- Rapport sur l'intelligence artificielle du think tank Controv3rse à destination de l'Assemblée nationale - 81 pages



Direction artistique, design

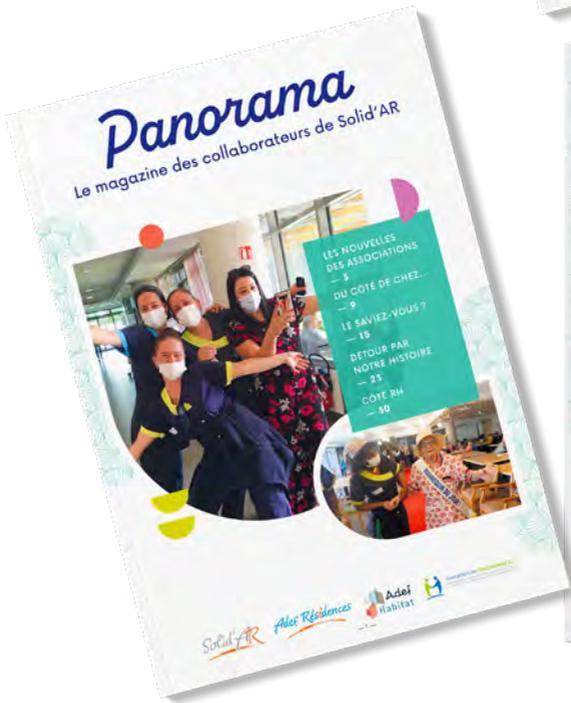
1- Refonte du magazine existant Adef Résidences : Vulnérabilités & humanités

> Ma volonté : amener de la couleur, de la modernité pour un magazine qui traite de sujets graves.

2- Création du magazine de Solid'AR : Panorama

> Pour cette version plus institutionnelle, j'ai souhaité garder la rondeur mais avec plus de rigueur...

Client : ADEF Résidences (résidences pour personnes âgées ou en situation de handicap)







**GESTION DE CRISE**

La crise du Covid-19 a fait tomber d'un coup les marchés et a entraîné les entreprises et les investisseurs dans une spirale de panique. Les investisseurs ont dû se réinventer pour survivre et trouver de nouvelles opportunités de croissance.

**OPÉRATIONS**

Une période de maîtrise précoce ou de composants clés, un territoire confiné, des problèmes majeurs de qualité, des accidents industriels, un séisme ou transport, un climat de paiement de clients incertain... Les entreprises doivent être prêtes à agir en se réinventant.

**E-COMMERCE ET LOGISTIQUE**

Crises, mutations, Big Data, smart roads, robots autonomes, robotisation, entreprises connectées, impacts... Les points de contact ont pour vocation de faciliter les échanges. Dans le monde des affaires, qui s'effondre à nous, comment faire les bons choix ?

citwell  
information

BRUNELLESCHI | NEW JERSEY

il.com



34 | Convictions by Citwell #1 | Février 2021

**PLATEAU PRÉSENTIEL SERVICE CLIENT : « COVID-19 M'A TUÉ »**

Nicolas HENRY, Directeur, groupe Citwell

La pandémie de Coronavirus a mis à mal le principe de l'open space au sein des Services Clients, des prérequis et facteurs clés de succès sont nécessaires à la pérennité de l'activité.

Dans le palmarès des fonctions où la règle est majoritairement au travail présentiel, alors que le télétravail semble largement possible, le métier Service Client figure en bonne place.

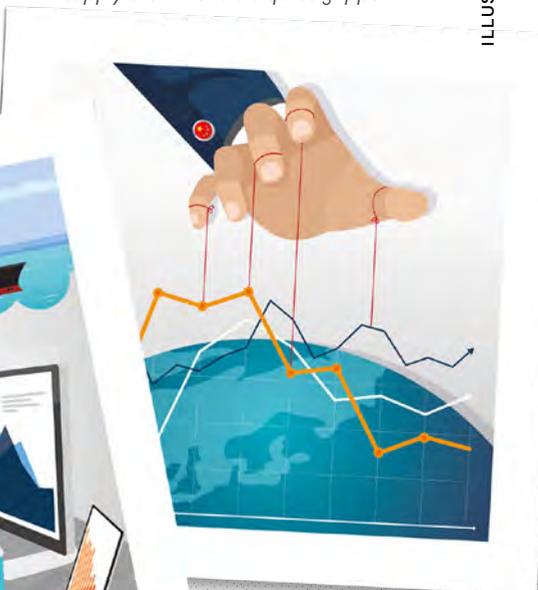
**DE L'ADMINISTRATION DES VENTES AU SERVICE CLIENT**

Le quotidien des collaborateurs du Service Client, ou de l'Administration des Ventes si l'on emploie une terminologie qui tombe en désuétude, a connu un changement significatif dans son champ d'action, et cette mutation ne peut aller qu'en s'accroissant. Disparaissent les seules tâches de secrétariat consistant à la saisie de bons de commande transmis par un réseau de vente. Theure est à la recherche de valeur ajoutée pour l'entreprise et ses clients, dans une intégration toujours plus accrue dans l'entreprise. La complexité des flux

et transactions internationales à gérer, l'étendue toujours plus large des activités confiées, le rôle de plus en plus important accordé dans la relation aux clients, aussi en lien avec un nombre croissant de services de l'entreprise - Commerce, Production et Logistique certes, mais aussi Transport et Douane, Finance et Comptabilité, Qualité et Réglementaire, pour ne citer que ceux-là - sont autant d'évolution subies par la fonction Service Client dans une immense majorité d'entreprises, de surtout au sein de celles qui ont élargi leur zone de vente en dehors des frontières hexagonales. Si le terme utilisé pour qualifier ces profonds mutations est « subi », c'est bien parce que les équipes ont été peu préparées et accompagnées dans ces changements. Mis à part des changements de version logicielle, d'ERP ou la mise en place de CRM dans les meilleurs cas, les projets ont été peu préparés et accompagnés dans ces changements. Mis à part des changements de version logicielle, d'ERP ou la mise en place de CRM dans les meilleurs cas, les projets ont été peu préparés et accompagnés dans ces changements. Mis à part des changements de version logicielle, d'ERP ou la mise en place de CRM dans les meilleurs cas, les projets ont été peu préparés et accompagnés dans ces changements.

Convictions by Citwell #1 | Février 2021 | 35

Quand la Chine tombe malade, c'est la supply chain mondiale qui se grippe



ILLUSTRATIONS

Direction artistique, design

Créations de 8 illustrations en flat design (couverture comprise) pour Convictions, le 1er magazine de Citwell. Mise en page réalisée par Citwell.

Client : Citwell

S&OP - Vers un passé incertain

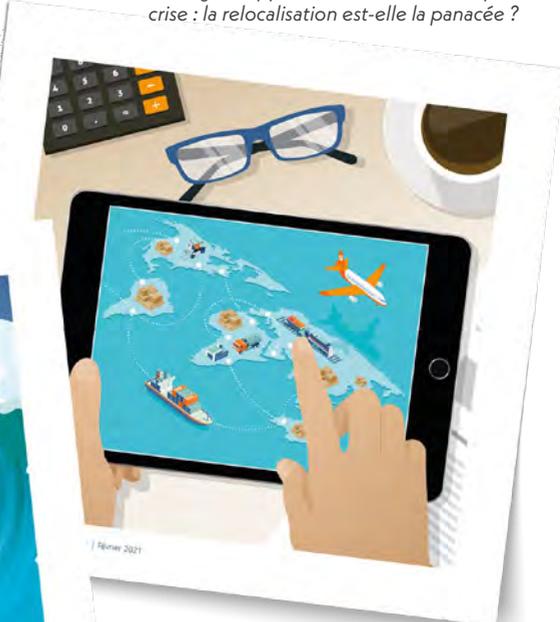


16 | Convictions by Citwell #1 | Février 2021



Convictions by Citwell #1 | Février 2021 | 31

Stratégie d'approvisionnement en temps de crise : la relocalisation est-elle la panacée ?



Février 2021

La cellule de crise ou comment surmonter la tempête



KAKEMONOS + FLYER

Direction artistique, design

Création de 3 kakemonos et 1 flyer sur les rappels de sécurité des engins de déplacement personnels motorisés (EDPM)

Client : Association Prévention Routière



EBOOK

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Création de 9 illustrations + couverture en flat design  
Mise en page de 31 pages

Client : Indy (ex-Georges)



FLYER

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Création d'un flyer de sensibilisation distribué lors du lancement d'une bière sans alcool Heineken.

Client : Association Prévention Routière





GUIDE

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Création de 19 illustrations + couverture en flat design  
52 pages

Client : Georges



MAGAZINE ADD10

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Création de 19 infographies illustrées  
56 pages

Client : Argon Consulting





AFICHES

Direction artistique, design

Création d'une affiche isométrique (effet 3D) illustrant la nouvelle technologie Power Road®

Client : Eurovia (filiale de Vinci)



Direction artistique, design

Création de 7 affiches présentant chacune une technologie. Illustration isométrique (effet 3D) du quartier de La Défense grâce aux vues satellite de Google.

Réponse d'Eurovia à l'appel d'offre concernant le boulevard circulaire de La Défense

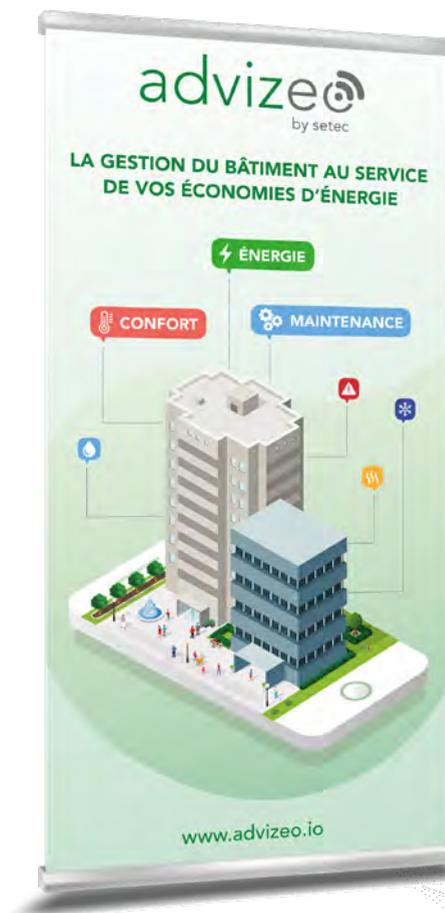
Client : Eurovia (filiale de Vinci)

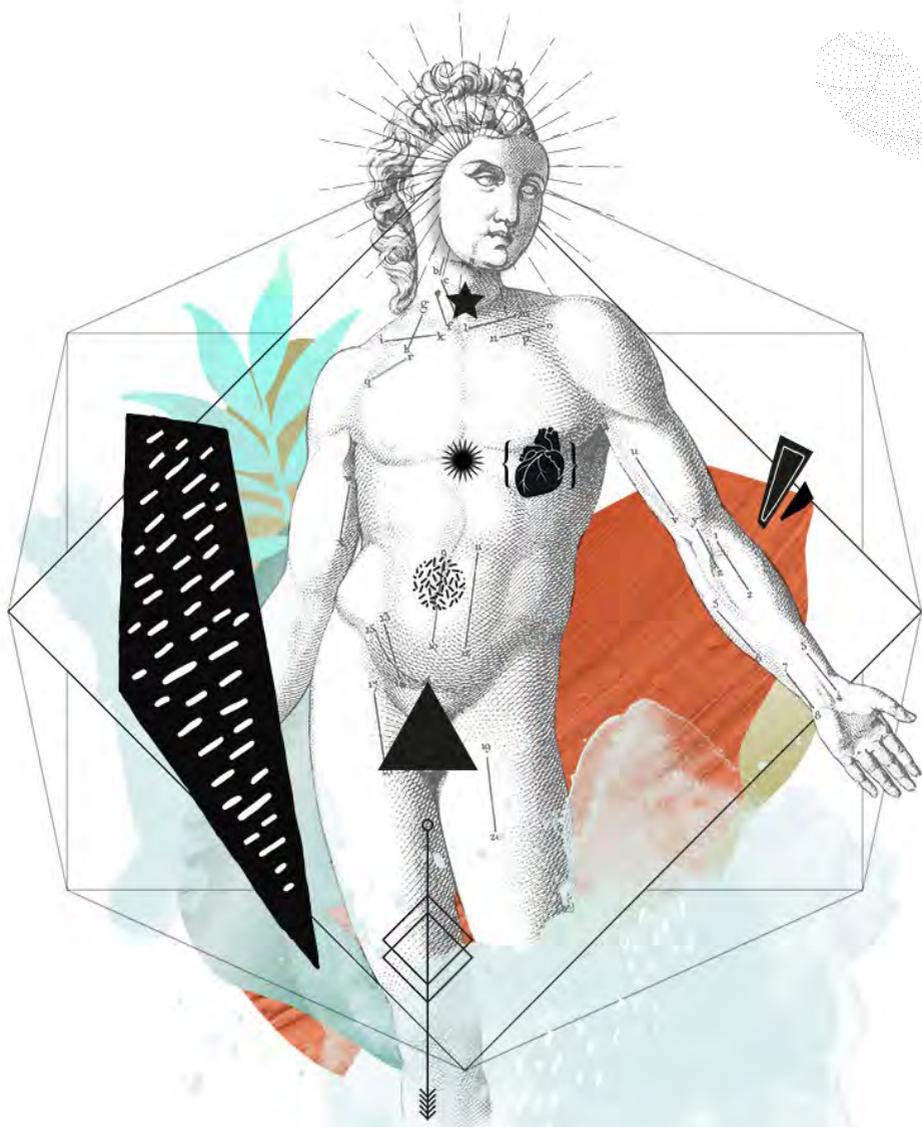
KAKEMONOS

Direction artistique, design

Création de deux kakemonos de style isométrique (effet 3D) pour un salon.

Client : advizeo





ILLUSTRATIONS



LE DANS L'URGENCE



L'INTROVERTI LYRIQUE

Direction artistique, design

Création d'une image pour illustrer les différents points d'énergie du corps.  
Création de sept avatars correspondant au profil des différents artistes. Ici, quatre exemples.

Client : *Virginie Brune, coach pour artistes*



LE SOUS-CONTRÔLE



L'ULTRA-PRODUCTIF



SAISON CULTURELLE \_ PROGRAMME & AFFICHE



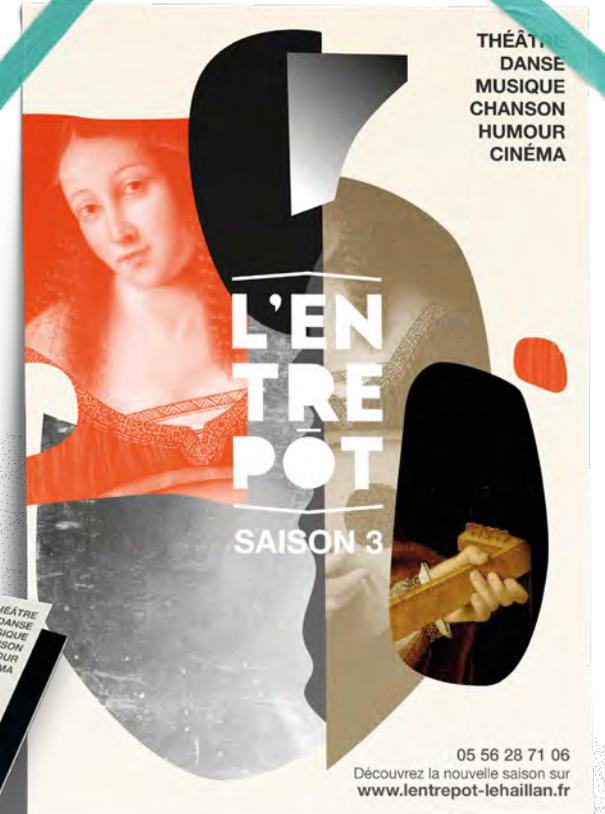
Réponse à l'appel d'offre pour l'affiche et le programme de la saison culturelle 2017/2018 de L'Entrepôt (Le Haillan - 33)

Il s'agissait de proposer un univers créatif original, permettant de se démarquer de ce qui est proposé par les autres salles de spectacles de la métropole, et d'affirmer l'identité de L'Entrepôt.

La thématique était, dans la continuité des saisons 1 et 2, de proposer un visuel à partir d'un tableau détourné, une œuvre d'art ou un courant artistique.

Œuvre utilisée : « Femme jouant du luth » de Bartolomeo Veneto (environ 1530)

Projet classé 2<sup>e</sup> sur 10 avec une note de 74,30/100



DÉPLIANT

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Dépliant de présentation de Hidden Gems Tours, spécialiste haut de gamme du tourisme autour de la monarchie française (visites privées et nuits au château, mise à disposition d'un chauffeur...)

Client : Hidden Gems



Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

234 pages x 2 (français et anglais)

Client : Groupe Partouche

RAPPORT ANNUEL

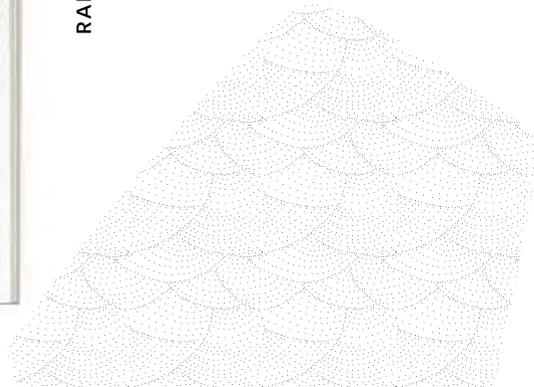
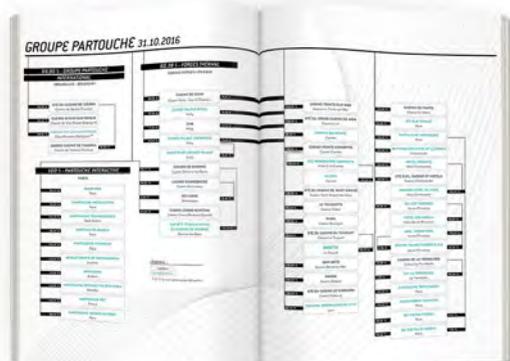


Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

260 pages x 2 (français et anglais)

Client : Groupe Partouche

RAPPORT ANNUEL

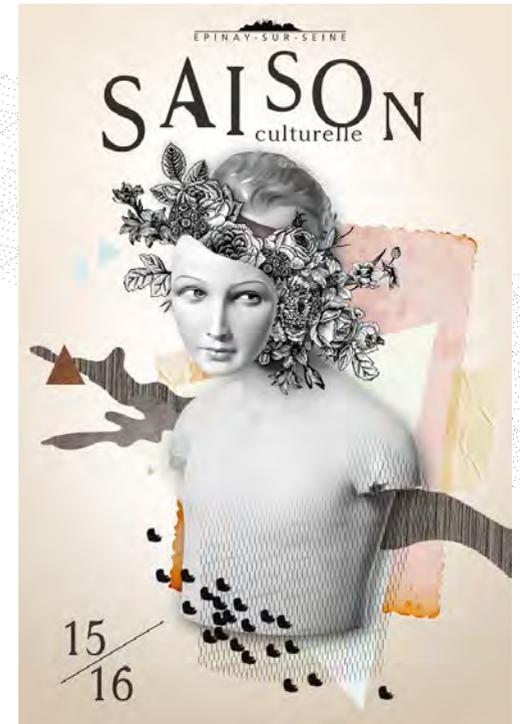
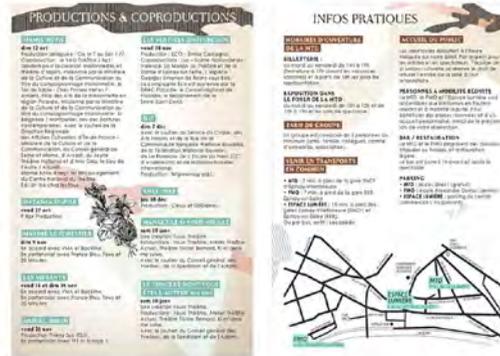




Design, maquettage et secrétariat de rédaction  
140 pages

CARNET DE VOYAGE

Ce carnet de voyage très particulier est la commande d'une famille pour une personnalité connue. Ses pages retracent sa vie, son voyage, au travers de témoignages, photos, collages et illustrations. Le caractère très personnel de ce projet explique l'absence d'images supplémentaires.

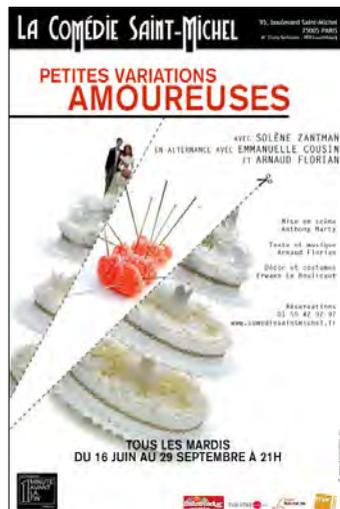


SAISON CULTURELLE \_ PROGRAMME & AFFICHE

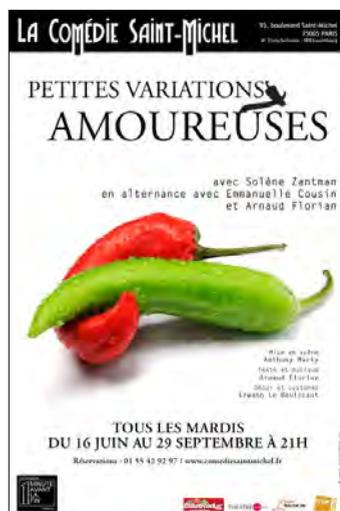
Réponse à l'appel d'offre pour l'affiche et le programme de la saison culturelle 2015/2016 d'Epinay-sur-Seine

En 2015/2016, la thématique de la saison culturelle tournait autour du passage de l'adolescence à l'âge adulte. La jeunesse était au cœur de cette saison. Françoise Dolto compare cet âge – non tendre – à la perte de la carapace du homard. Ainsi l'animal, en attendant de reconstruire sa nouvelle peau, se trouve sans défense, vulnérable. Il perd ses repères et devient plus perméable aux dangers extérieurs. La célèbre psychanalyste parle d'une seconde naissance. Le jeune adolescent s'éloigne de ses parents, de leur protection. Il prend son indépendance et coupe le cordon une seconde fois. Finalement il commence une nouvelle vie en abandonnant son enfance comme le homard quitte sa carapace.

Version définitive



Autres propositions



DVD\_COVER

Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

« Des ombres et des lumières » est un diptyque sur la seconde guerre mondiale, ses douleurs, ses combats : deux films, deux pièces de théâtre, qui s'opposent ou plutôt se répondent :

- « Lettres de délation », d'après le livre d'André Halimi, offre un témoignage de l'époque, l'esprit et les lois de la France de Vichy. D'authentiques lettres, interprétées par le comédien François Bourcier, nous éclairent sur les délateurs et les motivations de leur collaboration. Juifs, communistes, homosexuels, voisins, époux, l'Autre, étaient les cibles de leur infamie.

- « Résister c'est exister » rend hommage aux héros anonymes qui se sont opposés à la politique de collaboration menée par le maréchal Pétain. Une vingtaine de personnages, incarnés par François Bourcier, se succèdent pour nous faire revivre ces actes de résistance populaire.

Distribution L'Harmattan



AFFICHE ET FLYER

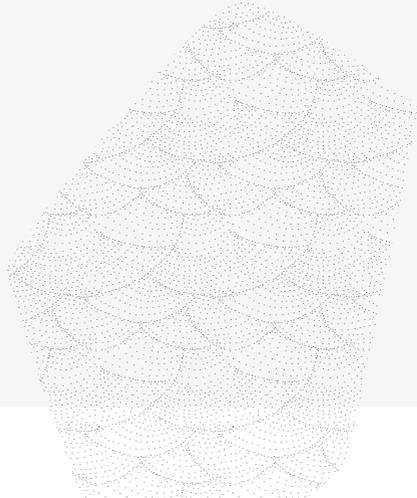
Direction artistique, design

Pénélope, telle une Cendrillon moderne, partage la vie de Georges, homme qu'on devine beaucoup plus âgé et aux aspirations quelque peu libidineuses. Les deux personnages voguent entre rêve et réalité, entre leurs aspirations et leur triste sort. Qu'ont-ils espéré à travers leur accord tacite ? S'agit-il d'amour ou s'agit-il de faire croire à l'autre qu'on l'aime pour arriver à ses fins ? Féroce et jubilatoire, la confrontation de ces deux personnages dresse le portrait d'un couple aux accords un peu particuliers.

W H O

LOVES

MUSIC



## JEAN-MICHEL CHARBONNEL « EXPECTED ON TIME »

Direction artistique, design, mise en page  
et secrétariat de rédaction

Style musical : jazz

Client : NOA Music



ALBUM \_ COVER & LIVRET



ALBUM – COVER & LIVRET

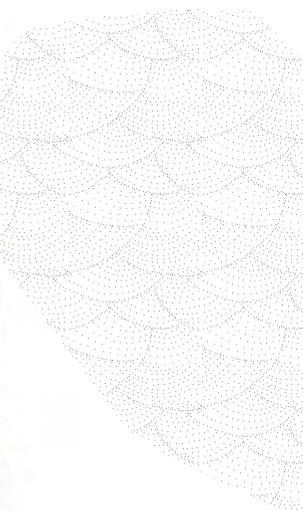
S6X

« VERTIGES »

Direction artistique, design, mise en page  
et secrétariat de rédaction

Livret sous forme de poster collector  
(illustration du poster par Benoît Jung)  
Style musical : rock

Client : NOA Music





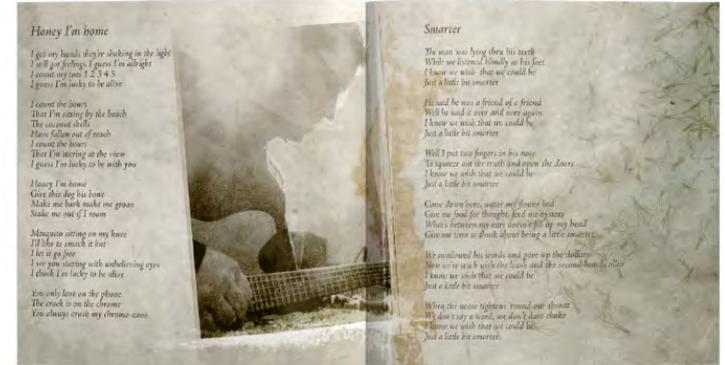
## LONE KENT « OYSTERS »

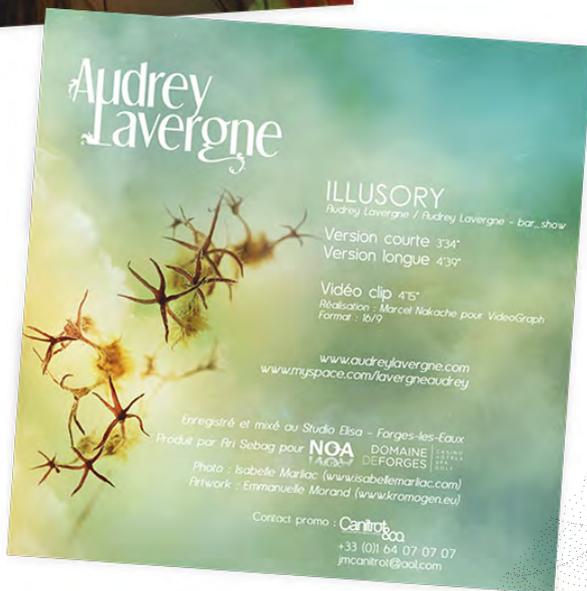
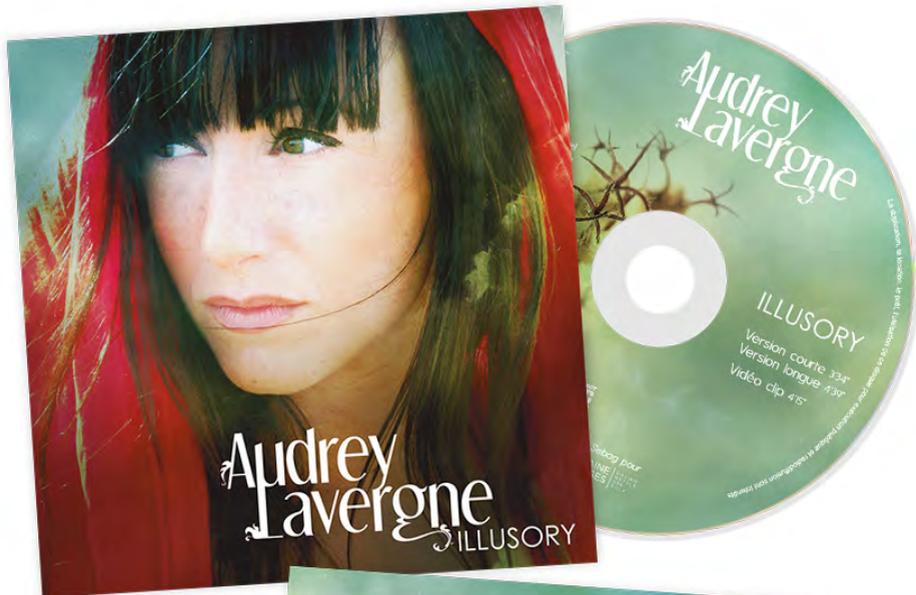
Direction artistique, design, mise en page et secrétariat de rédaction

Style musical : pop-rock expérimental

Client : NOA Music

ALBUM - COVER & LIVRET





## AUDREY LAVERGNE

« ILLUSORY »

Direction artistique, design, mise en page

Style musical : pop-rock

Client : NOA Music

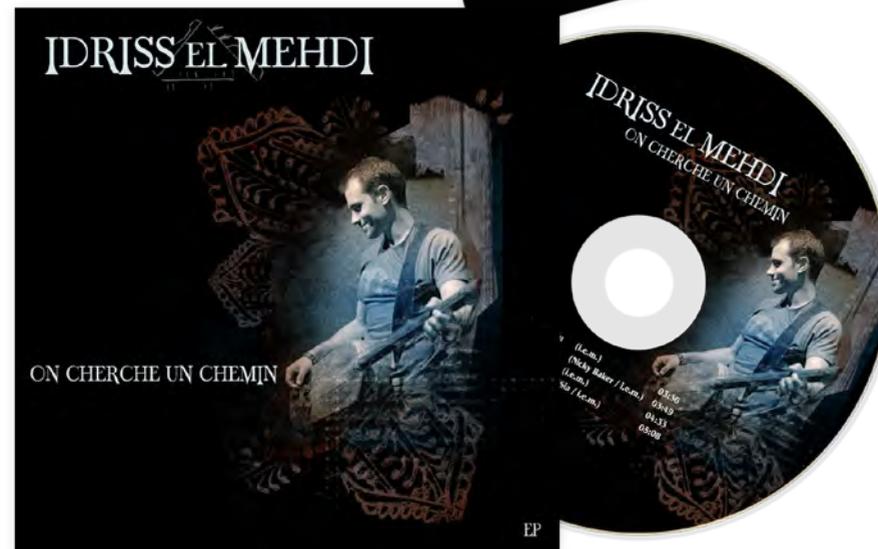
## IDRISS EL MEHDI

« ON CHERCHE UN CHEMIN »

Direction artistique, design, mise en page

Style musical : world (guembri pop)

Client : NOA Music



W H O

# DESIGNS

LOGOS



EMMANUELLE MORAND  
LOGO ET CARTE DE VISITE PERSONNELS



ASSOCIATION POUR L'AIDE À L'ÉDUCATION EN AFRIQUE



COACHING



CONSEIL EN INFORMATIQUE (VOLONTÉ DU CLIENT D'AVOIR DEUX STYLES TOTALEMENT DIFFÉRENTS)



CONSEIL EN ORGANISATION ET EN INTÉGRATION DE SOLUTIONS DE DATA GOVERNANCE



# WHO

# LOVES

“

Nous sommes une seconde fois ravis du travail d'Emmanuelle sur notre nouvel e-book. Comme pour notre premier livre, elle a su mettre en valeur les textes par la mise en page et l'ajout d'illustrations tout à fait pertinentes. Le rendu est clair, agréable à lire et visuellement très réussi ! Emmanuelle est réactive à nos demandes et toujours de bon conseil. Nous ferons de nouveau appel à elle sans hésitation !

—  
Indy – Création et mise en page du ebook *La comptabilité des consultants*

“

Cela a été un vrai plaisir de travailler avec Emmanuelle. Professionnalisme, réactivité, un sens aigu du service client, même sur de petits projets. De plus, elle a su nous étonner en nous proposant des pistes auxquelles nous n'avions pas pensé. Et je ne sais comment, avec très peu de brief, elle a proposé des couleurs, caractères, dessins, mise en page qui correspondaient parfaitement à nos souhaits peu exprimés. Capable également de recadrer et de nous faire apprécier son œil de professionnelle. C'est une femme de goût qui a un sens indéniable de l'esthétique. En résumé, au-delà de nos attentes ! Nous retravaillerons avec elle sans aucune hésitation.

—  
Clovis – Création du packaging d'une boîte pour des jeux de cartes de collection

“

Excellente prestation associée à une très forte créativité. Les travaux réalisés correspondent en tous points au besoins exprimés.

—  
AP-HP International – Création de leur site Internet

“

Emmanuelle nous a démontré une nouvelle fois ses compétences. Malgré des délais serrés, elle a su produire un travail de qualité et a tout à fait compris notre besoin.

—  
Eurovia Management (filiale de Vinci) – Création d'affiches illustrées pour un appel d'offre

“

Emmanuelle a su cerner notre identité et notre besoin très rapidement tout en s'adaptant à notre budget. Elle nous a proposé un travail très qualitatif, je vous recommande de faire appel à ses services.

—  
advizeo (by Setec Smart Efficiency) – Création de trois kakemonos

“

Emmanuelle a fait un superbe travail d'illustrations sur le premier numéro de notre magazine. Au-delà de ses compétences professionnelles reconnues, j'ai apprécié ses qualités humaines (sens de l'écoute, bienveillance, transparence...), qui nous ont permis de construire une relation de confiance, avec des échanges toujours très agréables. Je la recommande vivement !

—  
Citwell – Illustrations pour leur premier magazine *Convictions*

“

C'était un plaisir de travailler avec Emmanuelle : réactive, rigoureuse et disponible, elle a réalisé un superbe travail sur la mise en page et la sublimation de notre étude. Le tout, dans un délai record : merci pour ton aide !

—  
Mutuelle Alan – Mise en page de l'étude sur le bien-être en entreprise (édition 2022)

# REVIEWERS

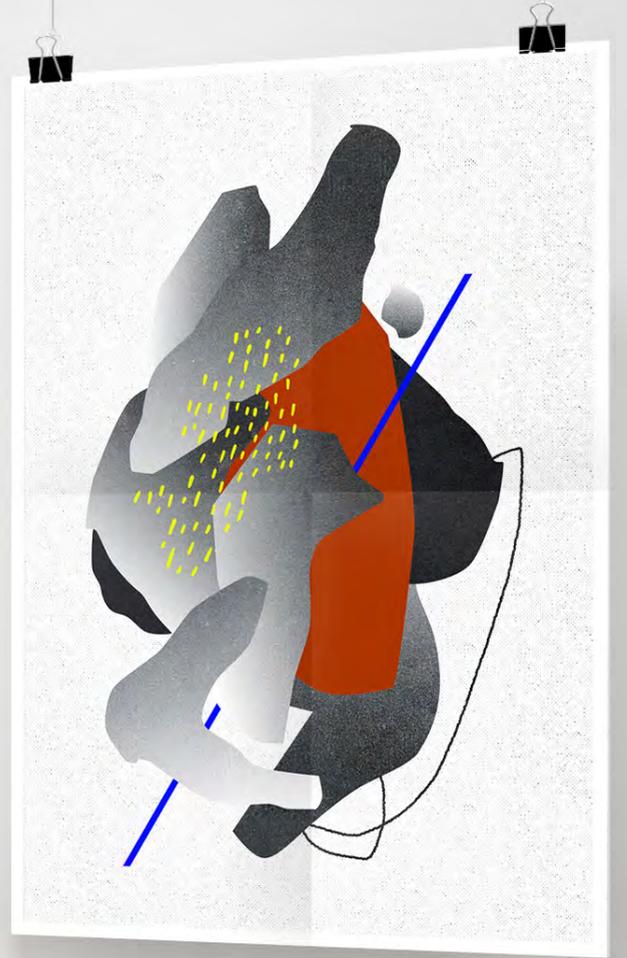
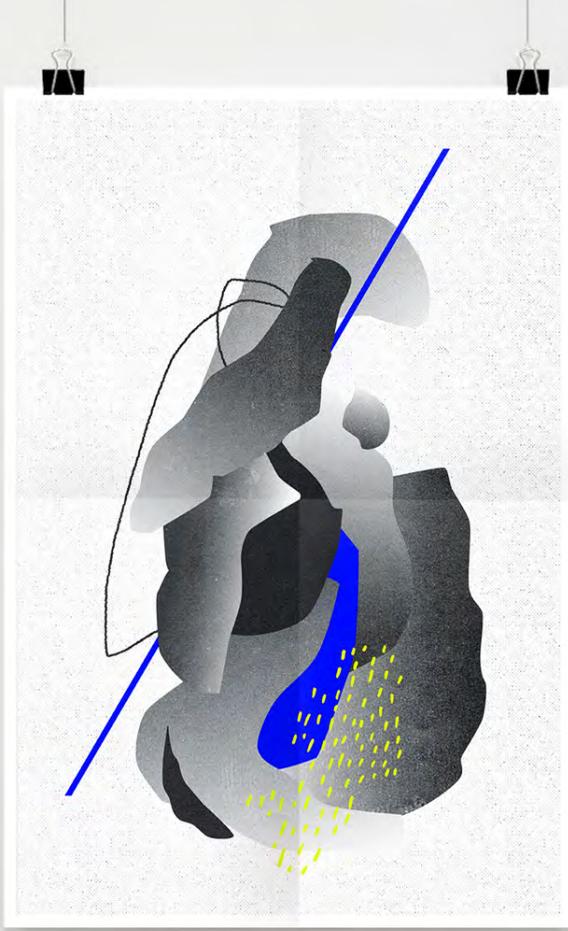
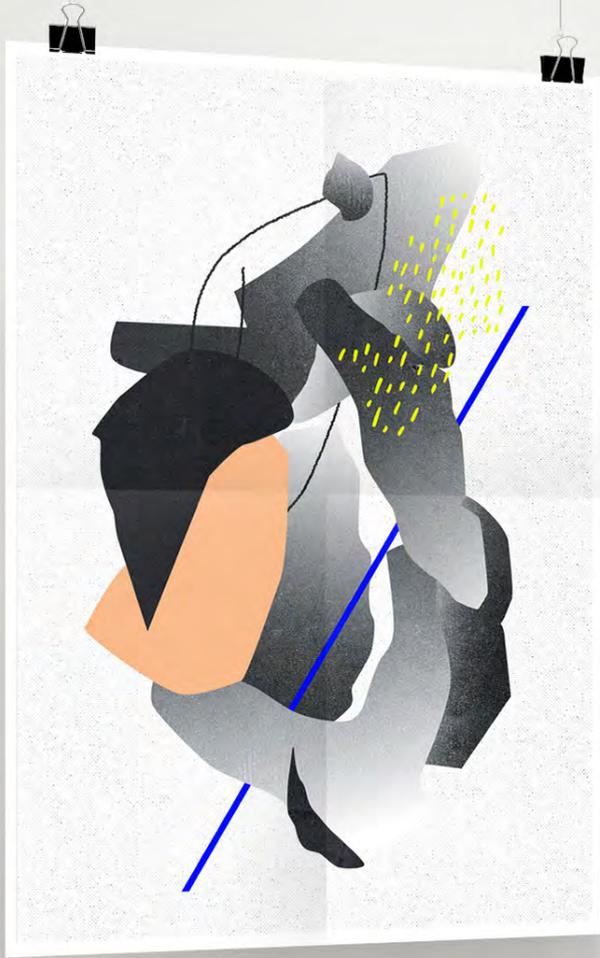
**WHO**

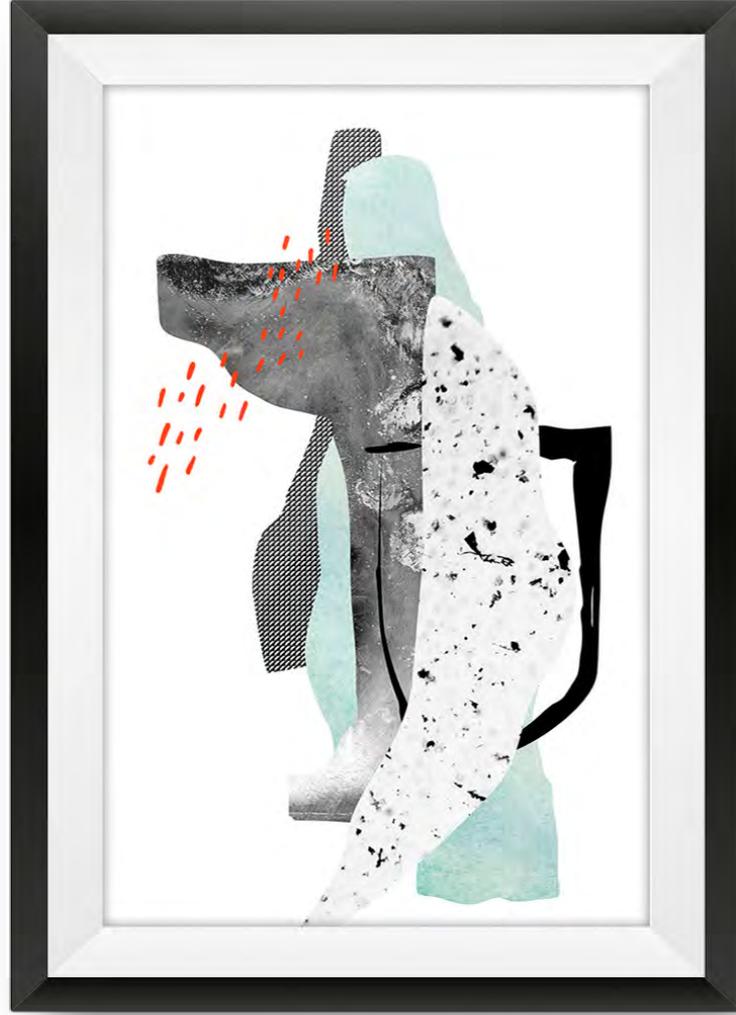
**MAKES**

**OWN**

**HER**

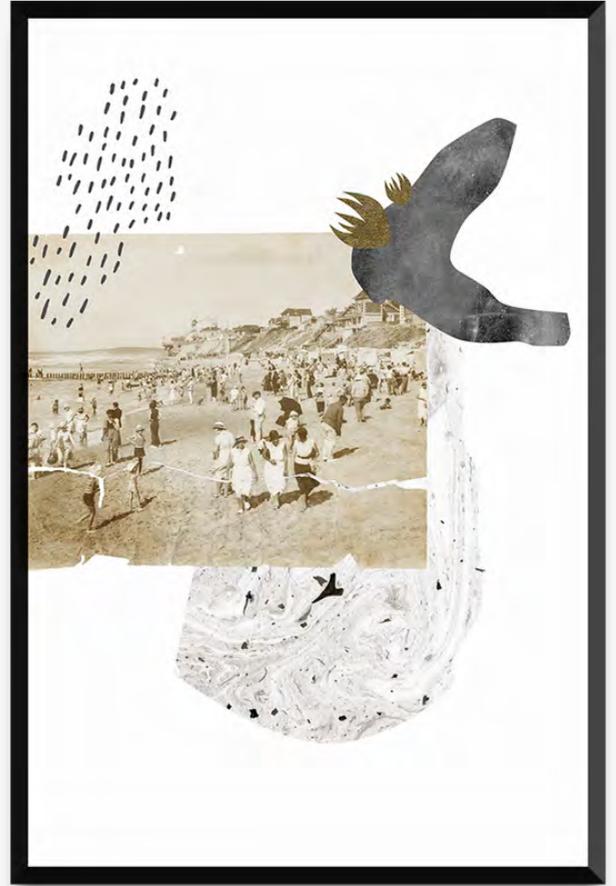
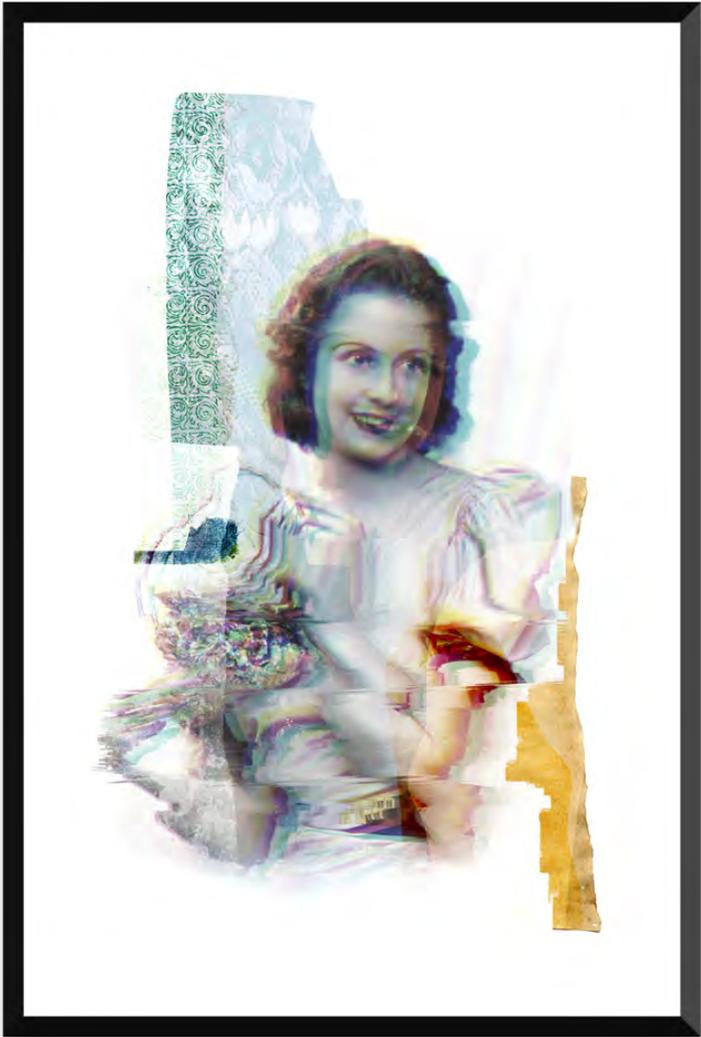
**CREATIONS**











**BYE**

**BYE**

**\*And don't forget to be happy! \*\***